

# Inspiratiedocument – Live activiteiten

**Dit document is een verzameling van ideeën voor (live-)activiteiten om De Groene Zone Isoleren te promoten. De activiteiten variëren in grootte en vorm, zodat er hopelijk voor iedere situatie een idee tussen staat!**

## 1. Afgekaderde informatieavond

Dit format leent zich goed om meerdere initiatieven, die naast elkaar bestaan, duidelijk uit te leggen. Het wordt hierdoor makkelijk om verschillen tussen bepaalde initiatieven aan te geven, waardoor het voor inwoners duidelijk wordt welk initiatief voor hen het meest geschikt is.

Dit format is dit jaar georganiseerd door de gemeente Veldhoven. Zij hebben hiervoor input aangeleverd:

*Wij hebben als gemeente Veldhoven drie regelingen lopen waar inwoners gebruik van kunnen maken om €1500 subsidie te krijgen. Een daarvan is de Groene Zone Isolatie, de andere zijn een collectieve actie en het invullen van een declaratieformulier, beiden geregeld door het Regionaal Energieloket. Omdat we inwoners echt goed wilden informeren over wanneer ze recht hebben op de subsidie en welke opties daarvoor zijn, hebben we met deze beiden partijen één fysieke informatieavond georganiseerd waarin we alles uitlegden.*

*Om als gemeente goed bereikbaar te zijn hebben wij als gemeente de avond geopend en afgesloten en de oproep gedaan om ons vooral te benaderen bij vragen. Ook onze wethouder was aanwezig om het belang van isoleren te benadrukken.*

*Wij begrepen van het Regionaal Energieloket dat de doelgroep die we benaderen in andere gemeenten niet makkelijk te porren waren om naar een informatiebijeenkomst te komen. Daarom hebben wij vol ingezet op communicatie. We hebben inwoners die recht hebben op de subsidie direct aangeschreven met uitleg en de uitnodiging voor onze informatiebijeenkomst. Daarnaast hebben we bij supermarkten in Veldhoven geflyerd, het Veldhovens Weekblad benut, posters en flyers op openbare plekken opgehangen, onze eigen social media gebruikt + een betaalde social mediacampagne gedaan. Door deze mix van communicatiemiddelen denken wij veel inwoners bereikt te hebben.*

*We hadden namelijk al snel veel aanmeldingen, totdat we aan de 160 zaten en de zaal letterlijk vol zat! We hebben toen de aanmeldingen dicht moeten zetten. Op de avond zelf waren er natuurlijk een aantal mensen niet gekomen en ook nog een tiental inwoners die zich niet hadden aangemeld toch gekomen.*

*De avond verliep goed, er zijn veel vragen gesteld en er zijn ook veel inwoners blijven hangen om met ons, het REL en DGZI in gesprek te gaan. Ook onze lokale partners, de Veldhovense Kluskar en Veldhoven Duurzaam waren aanwezig. Ik denk dat het voor sommigen inwoners alsnog erg veel informatie was die lastig te begrijpen is. Daarom hebben wij ook heel duidelijk gedeeld hoe ze ons (of de partners) kunnen bereiken als ze nog vragen hebben.*

## 2. Informatieavond in de wijk

Wil je de informatieavond nog dichterbij de inwoners brengen? Organiseer dan een avond in een wijk-/buurtcentrum of een vergelijkbare ruimte. Zo maak je het voor de inwoners nog toegankelijker om langs te komen.

Je kunt de avond organiseren in de wijk waar je je als gemeente op wilt focussen, bijvoorbeeld omdat er nog weinig geïsoleerd is. Zo breng je de informatie dichterbij de wijk en groep inwoners.

## 3. Thema-avonden

Je kan een informatieavond over isoleren en De Groene Zone ook in een breder perspectief zetten. Zo organiseert de gemeente Oirschot dit jaar verschillende informatiesessies over diverse duurzaamheidsthema's. Op één van die avonden zal gefocust worden op 'het isoleren van je woning', waarbij ook De Groene Zone Isoleren besproken wordt.

Als gemeente geef je zo verschillende belangrijke onderwerpen de aandacht en kunnen inwoners kiezen welke onderwerpen zij interessant vinden. Door elke avond slim te verwijzen naar de andere sessies, kan je inwoners wellicht nog interesseren in andere onderwerpen!

## 4. Duurzaamheidsmarkt

Wil je niet per se een 'traditionele' informatieavond organiseren? Dan kan je kiezen voor een Duurzaamheidsmarkt. Nodig verschillende initiatieven en acties op het gebied van duurzaamheid, waaronder De Groene Zone, uit en geef ze een informatiestandje.

Je kan dit zo breed trekken als wenselijk is, door ook onderwerpen als klimaatadaptatie en biodiversiteit aandacht te geven. Daarnaast zou je een koppeling kunnen maken met het sociale domein.

Het feit dat een markt vrije inloop is, maakt het voor inwoners laagdrempeliger om even langs te komen.

*Tip: Er zijn veel leuke en leerzame workshops over duurzaamheidsthema's voor kinderen die tijdens een markt plaats kunnen vinden. Wellicht helpt dit om een andere doelgroep te bereiken.*

## **5. Brede aanbelactie**

Informatie nog persoonlijker overbrengen? Ga dan langs de deuren. Dit kan je op verschillende manieren inrichten. Eén manier is door de informatie die je wilt overbrengen niet te veel af te kaderen. Ga het gesprek aan met de inwoner en kom erachter wat de behoefte is. Zo kan je een actie/initiatief gericht aanbieden aan de inwoner óf krijg je meer inzicht in wat er ontbreekt.

Doe je dit per wijk, dan krijg je uiteindelijk een redelijk profiel van de wensen/klachten/behoefte van de inwoners en kan je hier gericht op inzetten.

## **6. Gerichte aanbelactie**

Het is ook een optie om een aanbelactie te organiseren die het specifieke doel heeft om De Groene Zone Isoleren te promoten.

Hierbij zou je bijvoorbeeld met een tablet/laptop langs de deuren kunnen gaan, zodat je geïnteresseerde inwoners direct kan helpen met een inschrijving!

## **7. Kraampje op weekmarkt**

Laagdrempelig in contact komen met inwoners kan ook door aan te haken bij al bestaande gebeurtenissen, zoals een weekmarkt of een braderie.

Sluit bij dergelijk evenement aan en deel hierbij koffie & gebak/worstenbroodjes aan, zodat inwoners reden hebben om te blijven hangen. Ondertussen heb je dan de tijd om te vertellen over De Groene Zone Isoleren.

## **8. Wijk in met koffiekar**

Een vergelijkbaar idee als punt 7, maar dan toch wat wijkgerichter. Ga zelf met een kar/kraampje een wijk in en probeer daar met inwoners in gesprek te gaan. Wellicht iets lastiger om een groter publiek te bereiken dan punt 7, maar je kan wel meer focus aanbrengen.

## **9. Uitgebreid energieloket**

Heeft het lokale energieloket een inloophouding? Dit zou je eenmalig wat kunnen uitbreiden. Promoot het wat uitgebreider en laat ook een adviseur van De Groene Zone Isoleren of andere acties aansluiten, zodat inwoners er met hun vragen terecht kunnen.

## **10. Pop-up informatieloket**

In plaats van het energieloket/informatieloket op één vaste locatie te organiseren, kan je ook rouleren tussen verschillende plekken in verschillende wijken. Communiceer het duidelijk vooraf en maak het goed zichtbaar op de dag zelf. Het helpt bij het vergroten van de zichtbaarheid van de gemeente én brengt de informatie naar de inwoners toe!

## **11. Energiecafé**

Belangrijke en nuttige informatie voor inwoners overbrengen, maar dan op een meer informele manier. Organiseer een soort informatieavond of informatiemarkt, maar dan met een informele sfeer. Wellicht kan het ergens in een café georganiseerd worden, zodat na 'het hoofdprogramma' vragen gesteld kunnen worden onder het genot van een drankje.